



Unsere Infografiken wurden mit dem Creative Communication Award 2024 ausgezeichnet.

Gültig ab Januar 2024



Das Wissenschaftsmagazin der Max-Planck-Gesellschaft

# ANZEIGEN-PREISLISTE | NR. 25



*Ihr direkter Draht zur Wissenschaft!*

---

## **Max Planck** *Forschung* | **Max Planck** *Research*

- MaxPlanckForschung berichtet gut verständlich über die Arbeit in den Instituten der Max-Planck-Gesellschaft. Neben aktuellen Kurzberichten sowie den Rubriken Physik & Astronomie, Biologie & Medizin, Material & Technik, Umwelt & Klima und Kultur & Gesellschaft bietet jedes Heft einen Themenschwerpunkt.
- MaxPlanckForschung erscheint vier Mal jährlich – ebenso wie die englische Übersetzung MaxPlanckResearch.
- MaxPlanckForschung lesen Führungskräfte in der Wirtschaft – besonders aus technikorientierten und wissenschaftsnahen Branchen wie der Biotechnologie – sowie Hochschullehrende, Angestellte in Forschungseinrichtungen und Studierende. Zur Zielgruppe gehören auch Verantwortliche in der Politik und Verwaltung, außerdem Lehrkräfte sowie Schüler und Schülerinnen. 80 Prozent der Leserschaft haben eine akademische Ausbildung.
- MaxPlanckForschung erscheint in einer Auflage von 75 000, MaxPlanckResearch von 10 000 Exemplaren. Beide Magazine werden zudem als App und E-Paper veröffentlicht. Alle Abonnements sind kostenlos.

Die Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V. unterhält 85 Forschungsinstitute mit rund 24 000 Mitarbeitenden. Die Institute betreiben Grundlagenforschung in den Lebens-, Natur- und Geisteswissenschaften. Die Max-Planck-Gesellschaft genießt weltweit hohes Ansehen; 29 ihrer Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen wurden bisher mit dem Nobelpreis ausgezeichnet.



IM FOKUS

IM FOKUS

# MIT DER RICHTIGEN PEILUNG

TEST: UVA BIEBER



ANDREW STAY/ISTOCK

Trügerische Ruhe:  
Nur mit viel Technik  
kann Holger Goerlitz  
die Ultraschalllaute  
von Fledermäusen  
hörbar machen.

Zwei Schatten umschwirren sich in der Abenddämmerung. In einem wilden Tanz von Jäger und Beute jagt eine Fledermaus einen Nachtfalter. Eine Verfolgungsjagd wie diese lässt das Herz von Holger Goerlitz höherschlagen. Der Leiter einer Emmy Noether-Forschungsgruppe am Max-Planck-Institut für Ornithologie in Seewiesen erforscht, wie sich Fledermäuse und Insekten mithilfe von Schall gegenseitig wahrnehmen.

Max-Planck-Forschung 2 | 2020

Max-Planck-Forschung 2 | 2020

<b>Kurzcharakteristik</b>	MaxPlanckForschung informiert aktuell über die Arbeit der Max-Planck-Institute, Forschungsstellen und Laboratorien.
<b>Verbreitete Auflage</b>	75 000 Exemplare (MaxPlanckForschung) 10 000 Exemplare (MaxPlanckResearch)
<b>Anzeige (4-farbig)</b>	1/1 Seite € 6.200,-
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 280 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Rollen- und Bogenoffset, 60er Raster Papier: 100 gr/qm Bilderdruck halbmatt (FSC)
<b>Druckunterlagen</b>	per FTP, E-Mail oder CD. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an die Anzeigenleitung.
<b>Farbanzeigen</b>	Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.
<b>Anschnitt</b>	Formate siehe Anzeigenformate. Anschnitt und der Druck über den Bund werden nicht berechnet.

<b>Rücktrittsrecht</b>	bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Terminkalender
<b>Herausgeber</b>	Abteilung Kommunikation der Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V.
<b>Redaktionsadresse</b>	MaxPlanckForschung, Postfach 10 10 62, 80084 München Telefon: +49 89 2108-1719 / -1276 Telefax: +49 89 2108-1405 E-Mail: mpf@gv.mpg.de
<b>Druck und Versand</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg Telefon: +49 931 4600-2721 Telefax: +49 931 4600-2145
<b>Anzeigenleitung</b>	Philipp Bender Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg Telefon: +49 5241 80 4102 46173 E-Mail: philipp.bender@bertelsmann.de
<b>Erscheinungsweise</b>	MaxPlanckForschung 4 x jährlich MaxPlanckResearch 4 x jährlich (englische Übersetzung)

Größen in Seitenteilen	Anschnittformat*		Satzspiegelformat		Preise in Euro 4-farbig
	Breite	Höhe (mm)	Breite	Höhe (mm)	
1/1	210	280	180	240	6.200,-
1/2 quer	210	140	180	120	3.100,-
1/3 hoch	68	280	-	-	2.100,-

Die angegebenen Preise beinhalten die Anzeigenveröffentlichung in den Printausgaben der MaxPlanckForschung und der englischen Ausgabe MaxPlanckResearch sowie crossmedial im eMagazin und in der App mit Verlinkung zur Kunden-Website.

<b>Nachlässe</b>	Malstaffel		Mengenstaffel	
	2 Anzeigen	10 %	2 Seiten	10 %
	4 Anzeigen	20 %	4 Seiten	20 %
<b>Konten</b>	Bayer. Hypo- und Vereinsbank AG			
	BLZ 790 200 76, Kto. 304 533 404			
	IBAN DE92 79020076 0304533404			
<b>Literaturanzeigen</b>	Buchverlage erhalten 35 % Kollegen-Rabatt auf die Anzeigenrundpreise, ohne weiteren Mengennachlass			

<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Erscheinungstermin rein netto. 14 Tage nach Erscheinungstermin 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen MaxPlanckForschung (siehe Rückseite der Mappe)

\* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von 3 mm zuzurechnen

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer

MaxPlanckResearch ist die englische Ausgabe der vorherigen MaxPlanckForschung und hat eine Auflage von 10000 Exemplaren. Ihre Anzeige wird hier kostenlos wiederholt. Auf Wunsch gerne mit englischem Text.

<b>Kurzcharakteristik</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	
<b>Beilagenpreise</b>	Je angefangene 1 000 Exemplare: bis 25 gr. €95,- je weitere angefangene 5 gr. € 5,- per Tsd. zuzüglich Mehrwertsteuer Höhere Gewichte auf Anfrage	
	Bei Belegung der Postauflage werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet.	
<b>Formate</b>	Mindestformat:	105 x 185 mm
	Höchstformat:	190 x 250 mm
<b>Advertorials</b>	auf Anfrage	
<b>Druck und Versand</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg Telefon: +49 931 4600-2721 Telefax: +49 931 4600-2145	
<b>Anzeigenleitung</b>	Beatrice Rieck Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg Telefon: +49 931 4600-2721 Telefax: +49 931 4600-2145 E-Mail: <a href="mailto:beatrice.rieck@vogel-druck.de">beatrice.rieck@vogel-druck.de</a>	

<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	zum Anzeigenschluss s/w siehe Terminkalender
<b>Anlieferungstermin</b>	14 Tage vor Erscheinungstermin laut Terminkalender
<b>Anlieferung</b>	Beilagen müssen einwandfrei verpackt und verarbeitet frei Druckerei geliefert werden.
<b>Lieferanschrift</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung sind 5 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschinellen Verarbeitung zu liefern. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen MaxPlanckForschung (siehe letzte Seite)

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer

## MaxPlanckForschung (MPF)

Ausgabe	Fokus	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
MPF 1/24	Unfreiheit	08.04.2024	27.02.2024	27.03.2024
MPF 2/24	Wie Recht Freiheit schafft	15.07.2024	04.06.2024	03.07.2024
MPF 3/24	Lebensgrundlagen	07.10.2024	27.08.2024	25.09.2024
MPF 4/24	Wahlfreiheit	30.12.2024	19.11.2024	18.12.2024

Die Erscheinungstermine können sich um ca. 2 Wochen verschieben

## MaxPlanckResearch (MPR)

Ausgabe	Fokus	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
MPR 1/24	Lack of freedom	03.06.2024	30.04.2024	22.05.2024
MPR 2/24	How law creates freedom	02.09.2024	30.07.2024	21.08.2024
MPR 3/24	Securing our Livelihood	02.12.2024	29.10.2024	20.11.2024
MPR 4/24	Freedom of choice	10.03.2025	04.02.2024	26.02.2025

MaxPlanckResearch ist die englische Ausgabe der vorherigen MaxPlanckForschung und hat eine Auflage von 10000 Exemplaren. Ihre Anzeige wird hier kostenlos wiederholt. Auf Wunsch gerne mit englischem Text.

Die Erscheinungstermine können sich um ca. 2 Wochen verschieben

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ausnahmeregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlags oder seines Bevollmächtigten. Werbeagenturen erhalten 15% Vermittlungsprovision auf den um eventuelle Rabatte (bei Beilagen auch um Postgebühren) verminderten Anzeigenpreis. Der Verlag behält sich vor, Werbeagenturen ohne Angabe von Gründen von dieser Regelung auszunehmen.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass.
3. Wird ein Auftrag durch Umstände nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe eines Abschlusses – wegen des Inhalts, des Motivs, der Herkunft oder der technischen Form nach Ermessen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage der Anzeigen bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben auf Coupons von Anzeigen ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 1 Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg erfolgen.
9. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die Rechnung ist zu dem auf der Rechnung angegebenen Fälligkeitsdatum zu zahlen. 14 Tage nach Erscheinungstermin werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückgestellt und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangt werden. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
11. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
14. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.